

5/6 Map&mapping

Eine map (Karte) ist eine (meist graphische, maßstäblich verkleinernde, 2-D-)Repräsentation von Dimensionen (3-D, n-D), Eigenschaften und Relationen aus der physischen oder geistigen Welt. Alles kann gemappt („kartographiert“) werden: Orte, Galaxien, Zeiträume, Körper, Gedanken, Assoziationen, Datenbanken, Geschäftsverbindungen,... beliebige Ausgangsdaten werden durch eine visuelle Repräsentation vermittelt. Der Gegenstand einer map wird gemessen, geordnet und beschriftet. Die Art der Repräsentation reicht von einer Gebundenheit an gestalterischen Konventionen (die blaue Linie ist der Fluss) bis hin zu rein individuell-assoziativen Notationssystemen, die durch eine Legende erklärt werden können. Die Gestaltung der Repräsentation hat die Vermittlung eines bestimmten Sachverhalts oder Zusammenhangs zum Ziel; dieser soll „überschaubar“, kontrollierbar gemacht werden. Selbstverständlich sind maps niemals objektiv oder wahr. Sie sind lediglich Modelle und implizieren (mindestens) eine Absicht des Gestalters oder des Auftraggebers; sie korrelieren mit der visuellen Ausdrucksfähigkeit und Denkweise des Gestalters.

Für den Entwurf können maps vielfältig eingesetzt werden: gesammeltes Material (Begriffe und/oder Bilder) wird in ein Bezugssystem übertragen, Assoziationen werden kartographiert. Dabei können viele unterschiedliche Karten entstehen – je nachdem, nach welchen Kriterien und Eigenschaften das Material geordnet und die Relationen bestimmt werden. Dies hilft zur besseren Handhabung des Materials, der eigenen Gedankengänge und Ideenfindung.

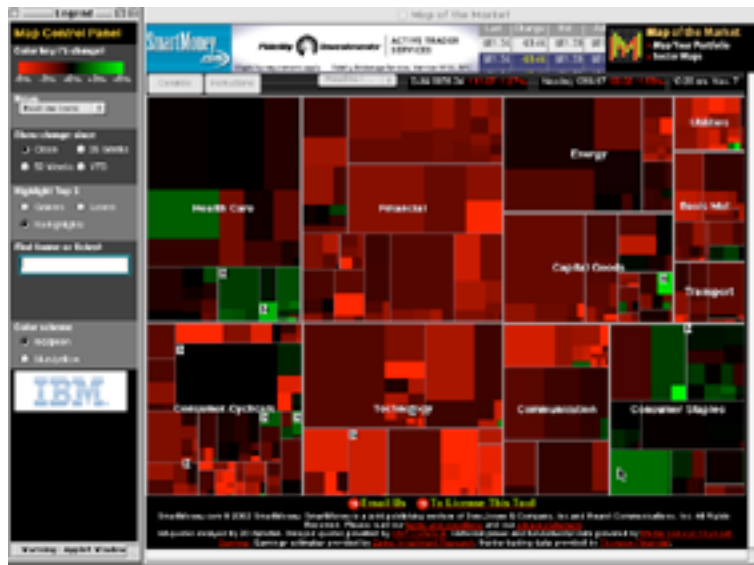
Literaturauswahl

- Roger Fawcett-Tang: Mapping. An illustrated guide to graphic navigational systems, 2002
- Mark Monmonier: How to lie with maps, Chicago 1996
- Martin Dodge, Rob Kitchin: Atlas of Cyberspace, 2001

link zu unterschiedlichen Arten von mappings:
<http://www.cybergeography.org/atlas/atlas.html>



Ebsdorfer Weltkarte, 1239



www.smartmoney.com, launched Ende 1998
zeigt die Änderungen des Aktienmarkts anhand von 500 Firmen



Holtzbrinck Web Map (Version 1, May 1999)
Zeigt die websites der Firmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck