

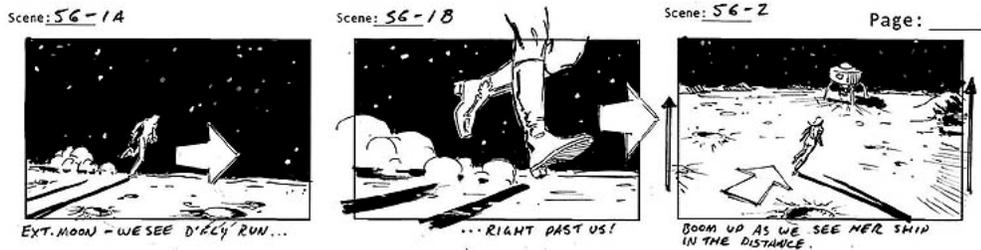
9a storyboard

Der Begriff Storyboard stammt eigentlich aus der Film- oder Videobranche. Besonders bei Werbespots kommen oft Storyboards zum Einsatz. In der Filmbranche versteht man unter einem Storyboard eine Folge von (gezeichneten) Einzelbildern, durch die der Handlungsablauf einer filmischen Geschichte illustriert wird. Es vermittelt den Eindruck von Szenerie und Atmosphäre. Neben der Handlung beschreibt es die Textteile, die Musik, Geräusche und Kamerabewegungen.

Der Begriff des Storyboard wurde in die Arbeit des electronic publishing übernommen und beschreibt hier den Aufbau und die Verzweigung (Links) einer interaktiven Multimediaanwendung. Aus ihm sollten folgende Angaben ersichtlich sein: die Anzahl der geplanten Einzelseiten, die Dateinamen der geplanten Einzelseiten und die geplante Verzeichnisstruktur, eine kurze Inhaltsangabe zu den einzelnen Seiten und Angaben zu den Grafiken und geplanten Animationen, die Verbindungen zwischen den einzelnen Seiten.

Zusammengefasst soll das Storyboard die Idee visualisieren und vorstellbar machen, die Realisierbarkeit der Idee überprüfen, bei der Kundenpräsentation helfen, allen beteiligten eine einheitliche Vorstellung geben und einer ungefähren Kostenabschätzung dienen.

Bildbeispiel Storyboard Film: [aus dem Film: Escape from Moon 3]



Bildbeispiele Storyboard Multimediaanwendung: [aus: Khazaeli, Multimedia mit Director 8, S. 109f.]

- Themen: Auf dieser Informationsebene werden fünf bis sechs Themenbereiche näher unter die Lupe genommen und tiefergehend diskutiert. Die jeweils wesentlichen Aussagen bzw. das Grundthema steht immer klar erkennbar im Mittelpunkt des Screens.
- Zieht der Nutzer die Maus in die Mitte, wird der darunterliegende Text sichtbar und rückt in den Vordergrund. Der Text erläutert die Hauptaussagen und liefert zusätzlichen Denksstoff.
- Durch bewegen der Maus wird ein zweiter, auf dem Ursprungsscreen nur verschwommen erkennbarer Text lesbar, der die Problemstellung weiter vertieft. Der Nutzer klickt dann die Knöpfe der einzelnen Wissenschaftler an, um deren Statement abzurufen.

In diesem Storyboard wird skizzenhaft nach Designlösungen für die drei wichtigsten Themenbereiche gesucht. Die Abbildungen befinden sich in runden Rahmen, der Text wird linksbündig gesetzt und findet einen optischen Halt durch die linksseitig aufgezogenen Linien, die gleichfalls abgerundet sind. Die Navigationsinstrumente sind unsichtbar und erscheinen erst bei gedrückter Maustaste.

